

Mima Miković: Kako poboljšati život putem feng shui-a?

Sada nešto potpuno drugačije... :)

Koliko puta ste čuli da bi sedam figurica slončića trebalo da ima svaka porodica, pošto donose sreću i napredak u porodici? Čuli ste da je tronoga žabica sa novčićem u ustima simbol novca i uspeha? Ovi simboli povezani su feng shui-em, drevnom kineskom naukom. Porazgovarali smo sa **Mimom Miković – Caty Line**, koja već godinama radi kao feng shui konsultant i životni trener.

Mima za Tracara.com govori o feng shui-u, njegovih 5 elemenata, kako možemo pomoći sebi putem feng shui-a, koji su saveti za dobru vezu, ali govori i o saradnji sa **Cecom Ražnatović**, kojoj je bila prvi stilista, i još nekim poznatim ličnostima sa kojima je saradivala...



Kako biste definisali feng shui?

Feng shui je interakcija između kosmičke energije, nas ljudi koji smo na planeti Zemlji i naravno prostora u kojem bitišemo. Može da bude kuća, stan, poslovni prostor ili ceo grad. Hong Kong i Singapur su dva jedina grada na planeti koja su potpuno uradjena po feng shui pravilima.

Koliko feng shui može da pomogne običnom čoveku?

Način života čoveka prilagođen je trenutnoj situaciji, ili situaciji u kojoj se nalazi u određenom životnom periodu. Svi se menjamo, pa tako i feng shui utiče da se promene odnosi u kući, u prostoru, među ljudima. Feng shui se ne odnosi samo na uređivanje, odnosno enterijer prostora, kako ga uglavnom vezuju za to na Zapadu. Odnosi se i na lečenje ljudi i prostora, kao i njihove interakcije. Postoji poslovni feng shui, feng shui kuće ili stana i feng shui ličnosti.

Koliko ima kosmičkih elemenata koji su u interakciji sa prostorom?

Pet je kosmičkih elemenata: voda, vatra, zemlja, metal i drvo. To su osnovni elementi na planeti Zemlji, ali i u našem stanu. Vodu vezujemo za akvarijum, česme, lavaboe, metal su frižider, mašina, metalni sudovi i sve što je od metala. Drvo predstavlja žive biljke, vatra je struja, kamin, radiator, sveće. Zemlja je kamen, pločice, zemljani i keramički sudovi, zemlja u cveću.



Koliko raspored tih elemenata može da nam pomogne?

Naš dom se deli na devet polja, palata ili na kineskom – BAGVI. Istok je vezan za drvo, koje predstavlja familiju i novac. To je tzv. učenje.

Vatra je vezana za jug i predstavlja ugled porodice i samog čoveka. Zapad za metal, koji predstavlja kreativnost i decu, označava radost i mudrost. Sever je vezan za vodu i predstavlja karijeru, a sam centar životnog prostora je zdravlje.

Pošto nas sve zanima novac, rekli ste da je istok vezan za njega. Možete li nam to pojasniti?

Što više neko otvara prozor, biće bolji protok vazduha, samim tim i novca. Dakle, trebalo bi da se često otvaraju prozori i prostorije luftiraju počevši od ulaznih vrat. To je takozvano sveto provetravanje stana po feng shui. Ovim se ki energija usmerava od prve prostorije, do poslednje, sa levo na desno. Ki enerija unosi svežinu i radost, pa provetravanje služi kao brži način ozdravljenjan prostora. Za brži način podizanja nivoa energije novca, potrebno je imati bambus bilo u kakvom obliku. Bitno da je živa biljka. Postoji još jedna biljka koja se zove *drvo novca* ili krasula. Mogu da se gaje i druge biljke, važno je da listovi budu zaobljeni. Nikako ne bi trebalo da budu špicasti, jer će tako novac stalno odlaziti.

Šta je potrebno da uradimo ukoliko želimo uspešnu ljubavnu vezu?

Najoptimalnije mesto za spavaću sobu, ljubav, brak, partnera ali i dobru komunikaciju, je polje 2 u stanu na jugozapadu. U sobi gde spavate, ako nije na optimalnom mestu jugozapada, dobro bi bilo da vaš krevet bude tako namešten – dakle da zauzima tu stranu sveta. Prvo pravilo po feng shuiju jeste da volite sebe, pa ćete tako voleti i druge. Time ćete privući energiju ljubavi. U spavaćoj sobi ne držite televizor ili kompjuter, jer time uništavate romantičnost. Zamenite staru posteljinu, koja vašem seksualnom životu ne donosi baš ništa. Bilo bi dobro, ako u tom primeru zamenite i jastuk i jorgan jer ćete se sa većim ugođajem zadržavati u krevetu i spavati bolje. Spremite se na društvo – očistite koju fioku i ostavite nešto praznih ofingera u garderobnom ormaru, a u kupatilu namestite dodatnu zubnu četkicu čime pokazujete svoju spremnost da sa nekim delite prostor. Premestite svoj krevet dalje od zida, jer time omogućavate lakši prilaz svom ljubavniku i na obe strane kreveta napraviti prolaz. Bićete u zagrljaju voljene osobe umesto da noću grlite jastuk.



Koliko su tačne priče da žabica sa novčićem donosi novac, a sedam slončića jedan za drugim sreću?

To je starokineska škola, koja je bazirana na simbolima sa Dalekog Istoka. Da bih mogla da radim Feng shui, trebalo je prvo naučiti starokinesku školu. Pošto sam ja moderna, u Engleskoj sam učila novu modernu Zapadnu školu, koju sada radim. U Americi sam naučila druge tehnike koje su usko vezane za feng shui. Pošto potičem sa podneblja Balkana, gde je potpuno drugačiji način života, svoje znanje sam prilagodila i implementirala u jednu novu vrstu škole, koju ću uskoro predavati u vidu seminara. Baziraću se na primeni

znanja feng shuija i staroslovenskog građenju kuća, koje je veoma slično feng shuiju. Kada nekom radim feng shui životnog prostora, moje prvo pitanje je koje su veroispovesti, da bih znala koje simbole da koristim. Ako je neko vernik staviću verske simbole. Ako je neko ateista staviću supstitute, odnosno zamenu, a to su taoistički znakovi, odnosno geometrijski oblici. Takođe je ta tehnika bazirana na bojama i materijalima. Starokineski Feng shui lekovi se postavljaju po volji i želji ljudi. Pre svega, potrebno je da se podudaraju tradicionalni feng shui simboli sa verom koju zastupa neka osoba. Žabica može da se stavi pored ulaznih vrata ili na severu. Pogotovo tronoga žabica sa novčićem u ustima. Sedam slončića, zmaj, feniks, kornjača i slični lekovi, u zavisnosti od toga da li neko veruje u to ili ne. Ako ne verujete, savet je – ne postavljati ništa od kineskih figura.

Feng shui se mahom vezuje za životni prostor, ali on zapravo ima veze i sa garderobom koju nosimo.

U feng shui se smatra da veštački materijali deluju veoma loše na psiho fizičku dinamiku čoveka. Stoga ih treba izbegavati ili imati samo kao detalje na svojoj odeći i obući. Ono što feng shui povezuje sa stilom jesu dobro odbrani materijali od kojih je napravljena odeća. Ovde je važno da pravilno odaberete boje koje odgovaraju vašem broju kua (koji se dobija na osnovu godine rođenja i pola), elementu kojem pripadate kao i da li ste yin ili yang osoba. Preporučuje se da odeća bude od prirodnih materijala: pamuk, lan, svila, koža, krzno, to je ono što nam je priroda dala i što treba da iskoristimo. Zatvaranje u plastične materijale, dovodi do zatvaranja pora na našoj koži. Koža je najjači ljudski organ, je ima preko 2 miliona pora ili čakri. Znamo svi da se preko nje i lečimo, mažući neke lekove ili postavljajući flastere sa lekovima.



Neko će reći da je sve ovo novotarija i praznoverje, ali vi ste saradivali sa brojnim javnim ličnostima. U čemu se ogledao vaš rad sa Svetlanom Cecom Ražnatović?

Bazirala sam se na feng shuiju osobe, koji sam povezala sa stajlingom i primenjivala sam svoje znanje na ono što je od garderobe tada bilo moderno. Tako sam saradivala i sa Cecom. Bila sam njen prvi stilista od 1994. do 2000. godine. S obzirom na Cecina medijska eksponiranja, njen styling se menjao od elegantno-poslovnog stila, do scenskog. Dva najzapaženija stajlinga su u spotovima "Nevaljala" i "Beograd". Veliki izazov mi je bila saradnja sa njom, imala sam ogromnu podršku od strane njenog pokojnog supruga, kao i od nje same. U principu, rad sa takvom osobom je veoma lak, jer je Svetlana veliki profesionalac. Produkcijaska kuća koja je radila za bugarsku Fox televiziju bila je zainteresovana ko je radio Cecin stajling do 2000. Stupili su u kontakt sa mnom, uradili smo intervju. Iznenadila sam se kada su mi rekli da je Ceca i njen styling iz tog perioda, godinama reper za vizuelni izgled estradnih osoba na celom Balkanu.

Čitaocce će zanimati zbog čega je došlo do prekida saradnje Cece i vas?

Otišla sam u inostranstvo. Krajem 2000. sam napustila Srbiju, i otisla u Ameriku, Kipar, Englesku, Daleki Istok i Italiju.

Zanimljivo je da ste saradivali i sa Jelenom Karleušom.

Jeleni Karleuši sam bila prvi sponzor. S obzirom da je išla sa mojoj ćerkom u osnovnu školu, bila mi je poznata još kao devojčica. Njena majka Divna me je kontaktirala kada je Jelena snimala prvi album. Želela je da budem Jelenin sponzor što se tiče vizuelnog identiteta. Pristala sam i šest meseci sam bila na svim mogućim Jeleninim promocijama. Podučavala sam šta treba da radi, kako treba da se ponaša. Radeći sa Jelenom, promovisala sam seksipil i damski stil, nikako vulgarnost.



Interesantno je da ste saradivali i sa Milkom Canić, supervizorom “Slagalice”.

RTS me je pre tri godine pozvao da pomognem da se imidž i vizuelni izgled voditeljki i supervizorke “Slagalice” podignu na viši nivo. To je za mene bio veliki izazov, pošto je RTS medijski gigant. Ono na šta sam uticala je da su se uveli noviteti u stajlingu voditeljki i Milke Canić. Više boja, moderniji i ležerniji damski stil, u skladu sa novom scenografijom. Make up i frizure su bili mnogo izražajni i u potpuno novim trendovima. Nije bilo lako jer je postojala posebna zastarela filozofija izgleda voditeljki, još iz 60-tih godina. Naravno, večiti pionir u svakom segmentu posla, i ovde sam naišla na otpore bilo kakvih promena. Zahvaljujući mojoj upornosti, želji za savršenstvom i mojoj blagoj prirodi, svaki vid tzv. sukoba se završavao u korist savršenog izgleda voditeljki, Milke Canić i takmičara. Tako je impresija boja, sklada i znanja bila za sve gledaoce primat i reper kako treba da izgleda kviz koji traje već 15 godina.

Šta biste poručili čitaocima našeg sajta?

Verujte svojoj intuiciji, bez obzira na to što vam neko daje već postojeća pravila. Treba da budete svoji, i da se ne uklapate u kliše. Sve što je moderno, nije nužno dobro. Treba da nađete sopstveni stil i identitet.

Više informacija o Mimi možete pronaći na njenom web sajtu www.fengshuisrbija.com

Autor: Faris Yuma